

# Elokuvamainonnan myyntiehdot 2021

- 1. MAINOSSOPIMUKSEN SYNTYMINEN:** Mainoselokuvista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Finnkinon Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Finnkinon Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Mainoskampanjaa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote, ajan kohta, mainostaja sekä mainoselokuvan kesto.
- 2. MAINOSTEN SOPIMUKSEN MUKAINEN ESITTÄMINEN:**
  - A) VALKOKANGASMAINONTA** Kampanjan alkupäivä on erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Kampanjan arvioitu päättymispäivä on määritelty kampanjatarjouksessa ja vahvistuksessa, mutta kampanja voidaan Finnkinon toimesta keskeyttää, mikäli kontaktitakuu on saavutettu ennen arvioitua päättymispäivää. Valtakunnallisen kampanjan osalta Finnkinon voi esittää mainontaa valitsemisensa kumppaneidensa teattereissa. Mainontaa ei automaattisesti esitetä jokaisessa näytöksessä, vaan Finnkinon pidättää oikeuden kerryttää kampanjan luvattu katsojamäärä omissa ja kumppaniensa näytöksissä.
  - B) PROMOOTIOT:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkinon vastaa siitä, että promootipaikka on asiakkaan käytössä sovittu ennen kampanjan aloittamista.
  - C) DIGITAALINEN AULAMAINONTA:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkinon takaa mainospintojen osalta minimimäärän, ja OTC kontaktipotentialta taataan 90%, jolloin Finnkinon jää oikeus myydä osa mainospinnoista dominanssina muille mainostajille
  - D) ONLINE-MAINONTA:** Finnkinon voi käyttää online-mainonnan esittämiseen kumppaneitaan, jotka vastaavat mainosaineiston hallinnasta, kampanjoiden esitysjärjestelmistä ja kampanjoiden raportoinnista. Näyttöpohjaisille online-kampanjoille myönnetään kontaktitakuu, joka on 100%. Mikäli kampanja-alkana kaikkia myytyjä mainosnäyttöjä ei saada taattua, voidaan kampanjaa yhteisellä suostumuksella jatkaa, tai siirtää alitus seuraavaan kampanjaan, jolloin takuukontaktien määrä on enintään 50% koko kampanjan kontaktimäärästä.
- 3. SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN:** Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan yli kuusi (6) viikkoa ennen kampanjan alkua, Finnkinon Oy laskuttaa ostajaa kaksikymmentä prosenttia (20 %) peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin kuusi (6) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Finnkinon Oy laskuttaa ostajalta koko sopimuksen hinnan. Kampanjan peruutus on tehtävä kirjallisesti.
- 4. KONTAKTITAKUU** Finnkinon Oy antaa kontaktitakuun kaikille kampanjoille, joiden kontaktimäärä on yli 150.000 kontaktia ja ennustetuista bruttokontakteista taataan 100%. Kontaktimäärä perustuu Finnkinon antamiin katsojaennusteisiin, jotka saattavat muuttua vuoden aikana. Tarkistetut kontaktitakuut eritellään kampanjavahvistuksessa. Mahdollinen kontaktitakuun alitus korvataan asiakkaan suostumuksella jatkamalla kampanjaa. Yhteisellä suostumuksella kontaktit voidaan lisätä myös seuraavaan kampanjaan, jolloin takuukontaktien määrä voi olla enintään 50% kampanjan kokonaiskontaktimäärästä. Kampanjan kontaktitakuun alitusta ei koskaan hyvitetä rahassa. Leffapelikampanjoihin ei myönnetä kontaktitakuuta.
- 5. LASKUTUS:** Kampanja laskutetaan mainoskampanjan alussa. Laskusta koskevat huomautukset on tehtävä kymmenen (10) vuorokauden kuluessa laskun päivämäärästä.
- 6. MAKSUEHDOT:** Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.
- 7. MAINOSTEN TOIMITTAMINEN** Asiakkaan tulee toimittaa mainoselokuva Finnkinon Oy:n mainosten hallintaan (Finnkinon Median/SF Median FTP-palvelimelle) vähintään viisi (5) kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua erillisen ohjeistuksen mukaisesti. Esimerkiksi perjantaina alkavien kampanjoiden materiaali tulee olla toimitettuna FTP palvelimelle viimeistään edellisen viikon perjantaina klo 12 mennessä. Aineiston viivästyisestä peritään myöhästymismaksu ja kampanjan alkua voidaan siirtää, mikäli aineistoa ei ehditä käsitellä sen alkupäivään mennessä. Mainoksen toimitusaikataulu-muutoksista on aina informoitava ja sovitettava erikseen.
- 8. MAINONNAN SISÄLTÖ:** Finnkinon Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa kanssa tarkistamaan mainosten sopivuuden ja poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainoselokuvat niin vaadittaessa. Mainonnan tulee noudattaa mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Finnkinon Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä. Kuvaohjelmat, kuten televisiosarjojen mainokset ja pelimainokset tulee tarkistuttaa ennakoon Valtion elokuvatarkastamossa, joka määrittää mainokselle ikärajan.
- 9. ALIHANKKIJAN KÄYTTÄMINEN:** Finnkinon Oy:llä on oikeus käyttää alihankkijaa sopimusvelvoitteidensa täyttämässä.
- 10. VASTUUNRAJOITUS:** Finnkinon Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotteista tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.
- 11. YLIVOIMAINEN ESTE:** Finnkinon Oy ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Finnkinon Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Finnkinon Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteita ilman, että Finnkinon Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkäus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energijakelun keskeytyminen. Lakko, sulkku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Finnkinon Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankkijaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.
- 12. SOPIMUKSEN SIIRTO** Finnkinon Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvolluuksineen Finnkinon Oy:n kanssa samaan konserniin kuuluvalla yhtiöllä.