

Elokuvamainonnan myyntiehdot 2024

Finnkino Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömän vaikutuksen sekä päättää kaikki asiakkaan ja Finnkino:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan Finnkino Oy:lle näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla [Finnkino2b.fi](https://finnkino2b.fi).

Finnkino Oy pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin.

Mainosaikaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa ja lainsäädäntöä sekä Finnkino Oy:n myyntiehtoja.

KAMPANJA: Kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka ostetaan kerralla ja jolla mainostaja mainostaa samaa tuotetta tai palvelua.

MAINOSSOPIMUKSEN SYNTYMINEN: Mainoselokuvista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Finnkino Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Finnkino Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Mainoskampanjaa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote, ajankohta, mainostaja sekä mainoselokuvan kesto.

MAINOSTEN SOPIMUKSEN MUKAINEN ESITTÄMINEN:

- A) VALKOKANGASMAINONTA** Kampanjan alkupäivä on erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Kampanjan arvioitu päättymispäivä on määritelty kampanjatarjouksessa ja vahvistuksessa, mutta kampanja voidaan Finnkinon toimesta keskeyttää, mikäli kontaktitakuu on saavutettu ennen arvioitua päättymispäivää. Valtakunnallisen kampanjan osalta Finnkino voi esittää mainontaa valitsemisensa kumppaneidensa teattereissa. Mainontaa ei automaattisesti esitetä jokaisessa näytöksessä, vaan Finnkino pidättää oikeuden kerryttää kampanjan luvattu katsojamäärä omissa, ja kumppaniensa näytöksissä.
- B) PROMOOTIOT:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkino vastaa siitä, että promotiopaikka on asiakkaan käytössä sovitusti ennen kampanjan aloittamista.
- C) DIGITAALINEN AULAMAINONTA:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkino takaa mainospintojen osalta minimimäärän, ja OTC kontaktipotentiaalista taataan 90%, jolloin Finnkinolle jää oikeus myydä osa mainospinnoista dominanssina muille mainostajille.
- D) ONLINE-MAINONTA:** Finnkino voi käyttää online-mainonnan esittämiseen kumppaneitaan, jotka vastaavat mainosaineiston hallinnasta, kampanjoiden esitysjärjestelmistä ja kampanjoiden raportoinnista. Näyttöpohjaisille online-kampanjoille myönnetään kontaktitakuu, joka on 100%. Mikäli kampanja-aikana kaikkia myytyjä mainosnäyttöjä ei saada taattua, voidaan kampanjaa yhteisellä suostumuksella jatkaa, tai siirtää alitus seuraavaan kampanjaan, jolloin takuukontaktien määrä on enintään 50% koko kampanjan kontaktimäärästä.

SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN: Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan yli neljä (4) viikkoa ennen kampanjan alkua, Finnkino Oy laskuttaa ostajaa kaksikymmentä prosenttia (20 %) peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin neljä (4) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Finnkino Oy laskuttaa ostajalta koko sopimuksen hinnan. Kampanjan peruutus on tehtävä kirjallisesti. Ostaja ei voi siirtää elokuvamainonnasta tehtyä sopimusta koskemaan Finnkinon muita tuotteita tai palveluita.

KONTAKTITAKUU Finnkino Oy antaa kontaktitakuun kaikille kampanjoille, joiden kontaktimäärä on yli 150.000 kontaktia ja ennustetuista bruttokontakteista taataan 100%. Kontaktimäärä perustuu Finnkinon antamiin katsojaennusteisiin, jotka saattavat muuttua vuoden aikana. Tarkistetut kontaktitakuut eritellään kampanjavahvistuksessa. Mahdollinen kontaktitakuun alitus korvataan asiakkaan suostumuksella jatkamalla kampanjaa. Yhteisellä suostumuksella kontaktit voidaan lisätä myös seuraavaan kampanjaan, jolloin takuukontaktien määrä voi olla enintään 50% kampanjan kokonaiskontaktimäärästä. Kampanjan kontaktitakuun alitusta ei koskaan hyvitetä rahassa. Leffapelikampanjoihin ei myönnetä kontaktitakuuta.

LASKUTUS: Kampanja laskutetaan mainoskampanjan alussa. Laskusta koskevat huomautukset on tehtävä kymmenen (10) vuorokauden kuluessa laskun päivämäärästä.

MAKSUEHDOT: Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorke.

MAINOSTEN TOIMITTAMINEN Asiakkaan tulee toimittaa mainoselokuva Finnkino Oy:n mainosten hallintaan (Finnkino Median/SF Median FTP-palvelimelle) vähintään viisi (5) kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua erillisen ohjeistuksen mukaisesti. Esimerkiksi perjantaina alkavien kampanjoiden materiaali tulee olla toimitettuna FTP palvelimelle viimeistään edellisen viikon perjantaina klo 12 mennessä. Aineiston viivästyisestä voidaan periä myöhästymismaksu ja kampanjan alkua voidaan siirtää, mikäli aineistoa ei ehditä käsitellä sen alkupäivään mennessä. Mainoksen toimitusaikataulu-muutoksista on aina informoitava ja sovittava erikseen.

MAINONNAN SISÄLTÖ: Finnkino Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa kanssa tarkistamaan mainosten sopivuuden ja poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainoselokuvat niin vaadittaessa. Mainonnan tulee noudattaa mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Finnkino Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä. Kuvaohjelmat, kuten televisiosarjojen mainokset ja pelimainokset tulee tarkistuttaa ennakoon Valtion elokuvatarkastamossa, joka määrittää mainokselle ikärajan.

ALIHANKKIJAN KÄYTTÄMINEN: Finnkino Oy:llä on oikeus käyttää alihankkijaa sopimusvelvoitteidensa täyttämässä.

VASTUUNRAJOITUS: Finnkino Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotteista tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

YLIVOIMAINEN ESTE: Finnkino Oy ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Finnkino Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Finnkino Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Finnkino Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energijakelun keskeytys. Lakko, sulkku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Finnkino Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

SOPIMUKSEN SIIRTO Finnkino Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvollisuuksineen Finnkino Oy:n kanssa samaan konserniin kuuluvalle yhtiölle.