

MAINONNAN MYYNTIEHDOT 2018

1. MAINOSSOPIMUKSEN SYNTYMINEN: Mainoskampanjoista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Finnkinon Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Finnkinon Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Mainoskampanjaa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote, ajankohta, mainostaja sekä kampanjan hinta.

2. MAINOSTEN SOPIMUKSEN MUKAINEN ESITTÄMINEN:

A) **PROMOOTIOT:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkinon vastaa siitä, että promootipaikka on asiakkaan käytössä sovittu ennen kampanjan aloittamista.

B) **DIGITAALINEN AULAMAINONTA:** Kampanjan alku ja loppupäivät ovat erikseen tarjouksessa ja vahvistuksessa määritelty. Finnkinon takaa mainospintojen osalta minimimäärän, ja OTC kontaktipotentialista taataan 90%, jolloin Finnkinon jää oikeus myydä osa mainospinnoista dominanssina muille mainostajille.

C) **ONLINE-MAINONTA:** Finnkinon voi käyttää online-mainonnan esittämiseen kumppaneitaan, jotka vastaavat mainosaineiston hallinnasta, kampanjoiden esitysjärjestelmistä ja kampanjoiden raportoinnista. Näyttöpohjaisille online-kampanjoille myönnetään kontaktitakuu, joka on 100%. Mikäli kampanja-aikana kaikkia myyjiä mainosnäyttöjä ei saada taattua, voidaan kampanjaa yhteisellä suostumuksella jatkaa, tai siirtää alitus seuraavaan kampanjaan, jolloin takuukontaktien määrä on enintään 50% koko kampanjan kontaktimäärästä.

3. SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN: Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan yli kuusi (6) viikkoa ennen kampanjan alkua, Finnkinon Oy laskuttaa ostajaa kaksikymmentä prosenttia (20 %) peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin kuusi (6) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Finnkinon Oy laskuttaa ostajalta koko sopimuksen hinnan. Kampanjan peruutus on tehtävä kirjallisesti.

5. LASKUTUS: Kampanja laskutetaan mainoskampanjan alussa. Laskusta koskevat huomautukset on tehtävä kymmenen (10) vuorokauden kuluessa laskun päivämäärästä.

6. MAKSUEHDOT: Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviistäyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

7. MAINOSTEN TOIMITTAMINEN Asiakkaan tulee toimittaa mainosaineisto Finnkinon erillisen ohjeen mukaan. Promootioihin liittyvät materiaalit tulee toimittaa erikseen sovitun aikataulun mukaan. Aulan digitaalisiin mainoslaitteisiin aineisto on toimitettava Finnkinon vähintään kolme (3) vuorokautta ennen kampanjan alkua ja Online-mainontaan

aineisto toimitetaan POP-Median palvelimelle kolme (3) vuorokautta ennen kampanjan alkua. Kampanjan alkua voidaan siirtää, mikäli aineistoa ei ehditä käsitellä sen alkupäivään mennessä. Mainoksen toimitusaikataulu- muutoksista on aina informoitava ja sovittava erikseen.

9. MAINONNAN SISÄLTÖ: Finnkinon Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa kanssa tarkistamaan mainosten sopivuuden ja poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainokset niin vaadittaessa. Mainonnan tulee noudattaa mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Finnkinon Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

10. ALIHANKKIJAN KÄYTTÄMINEN: Finnkinon Oy:llä on oikeus käyttää alihankkijaa sopimusvelvoitteidensa täyttämiseksi.

11. VASTUUNRAJOITUS: Finnkinon Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotteista tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

12. YLIVOIMAINEN ESTE: Finnkinon Oy ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Finnkinon Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Finnkinon Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Finnkinon Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energiajakelun keskeytys. Lakko, sulkua, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Finnkinon Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

13. SOPIMUKSEN SIIRTO Finnkinon Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvollisuuksineen Finnkinon Oy:n kanssa samaan konserniin kuuluvalla yhtiöllä.